



Colegio de
Ingenieros Civiles
de México A.C.



CONGRESO NACIONAL DE INGENIERÍA CIVIL

Ingeniería de vanguardia con responsabilidad social

**11 al 13
nov 2025**

Expo Ingeniería Civil

XL

**CONSEJO
DIRECTIVO**

El **Congreso Nacional de Ingeniería Civil** ha sido un punto de encuentro clave para ingenieros, académicos, funcionarios, empresarios y especialistas nacionales e internacionales. Esta plataforma ha permitido, a lo largo de sus distintas convocatorias, el intercambio de experiencias, la actualización profesional y la construcción colectiva de una visión estratégica para el desarrollo de la infraestructura en México.

En su trigésima tercera edición, el Congreso se fortalece como un espacio de reflexión técnica, análisis multidisciplinario y colaboración entre sectores. Aquí se presentan innovaciones tecnológicas, nuevas metodologías constructivas, esquemas de financiamiento y enfoques de planeación orientados a atender los retos contemporáneos. Todo ello bajo una perspectiva integral que incorpora criterios de sostenibilidad, impacto social y resiliencia ambiental.

Además, el **33 Congreso Nacional de Ingeniería Civil** da un lugar protagónico a las nuevas generaciones. Se impulsa activamente la participación de estudiantes y jóvenes profesionistas a través de la Olimpiada del Conocimiento, foros especializados y espacios de diálogo intergeneracional. El objetivo es integrar sus ideas, talento y energía en la conversación nacional sobre el futuro de la ingeniería civil, y fortalecer el relevo generacional dentro del gremio.

El Congreso no solo busca mantener a la ingeniería civil mexicana a la vanguardia, sino también generar un diálogo profundo entre especialistas de distintas áreas, promoviendo una visión conjunta y responsable del futuro de la infraestructura en nuestro país.

Bajo el lema ***Ingeniería de vanguardia con responsabilidad social***, el **33 Congreso Nacional de Ingeniería Civil** reafirma el compromiso del Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM) con una práctica profesional que combine la excelencia técnica con una visión consciente del entorno y de las comunidades. La ingeniería del presente no solo debe innovar; debe también actuar con responsabilidad, ética y sensibilidad social. La infraestructura que construimos hoy debe ir más allá de lo funcional: debe generar un impacto positivo, ser sostenible y contribuir al bienestar colectivo.



Ing. Mauricio Jessurun Solomou,
Presidente del XL Consejo Directivo
del CICM



Ing. Jesús Campos López,
Vicepresidente del XL Consejo Directivo
del CICM y Director del 33 CNIC



El programa contempla **15 ejes temáticos** abordados en sesiones tipo panel, centrados en temas prioritarios como: participación social, sostenibilidad, inteligencia artificial, innovación, agua, energía, legislación, monitoreo estructural, entre otros.

En esta edición, se amplía el espectro temático fomentando un mayor diálogo entre panelistas y asistentes:



Participación social en la
planificación de proyectos de
ingeniería



Vivienda y edificios corporativos
en la ZMCM: retos y
oportunidades



Infraestructura sostenible
¿Qué significa?



La inteligencia artificial en
la ingeniería civil: presente
y futuro



Novedades en materiales
y técnicas de construcción



Decisiones financieras
en proyectos de infraestructura



El futuro de la infraestructura
en México



Hacia un manejo sustentable
del agua



El Consejo de Políticas de
Infraestructura a un año
de su constitución



Retos y oportunidades del
marco legal para la
infraestructura de México



Formación y actualización
de ingenieros civiles,
¿Está México al día?



Monitoreo del comportamiento
de estructuras



El futuro sostenible
de las ciudades



El sector energético ante
la creciente demanda
de servicios



Innovación
en la ingeniería



El Congreso contará con **conferencias magistrales** impartidas por líderes del sector público y privado, tanto de México como del extranjero, cuya visión y experiencia resultan fundamentales para trazar el futuro de la infraestructura en el país. Estas conferencias ofrecerán una mirada estratégica sobre innovación, políticas públicas y transformación urbana.

Como parte del proceso preparatorio, se llevan a cabo **reuniones regionales en Chihuahua, Estado de México y Chiapas**. Estos encuentros buscan fortalecer la vinculación con los colegios locales, enriquecer el contenido del programa técnico y estrechar la colaboración entre regiones. Más allá del intercambio de ideas, son espacios para consolidar alianzas, compartir experiencias y reforzar los lazos gremiales rumbo al Congreso Nacional.

En paralelo, la **Expo Ingeniería Civil** será un espacio dinámico para la **exhibición tecnológica, el networking y la vinculación institucional**. Empresas proveedoras de materiales, servicios y soluciones en ingeniería civil presentarán sus innovaciones, generando oportunidades de colaboración entre la academia, el gobierno y la industria.

El **33 Congreso Nacional de Ingeniería Civil** será el punto de encuentro para quienes desean impulsar la transformación de la infraestructura en México. **Del 11 al 13 de noviembre de 2025**, las instalaciones del **CICM en la Ciudad de México** recibirán a líderes del sector, académicos, estudiantes y especialistas nacionales e internacionales que compartirán experiencias, soluciones y tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica, planeación estratégica y resiliencia frente a los desafíos actuales.



Reuniones regionales

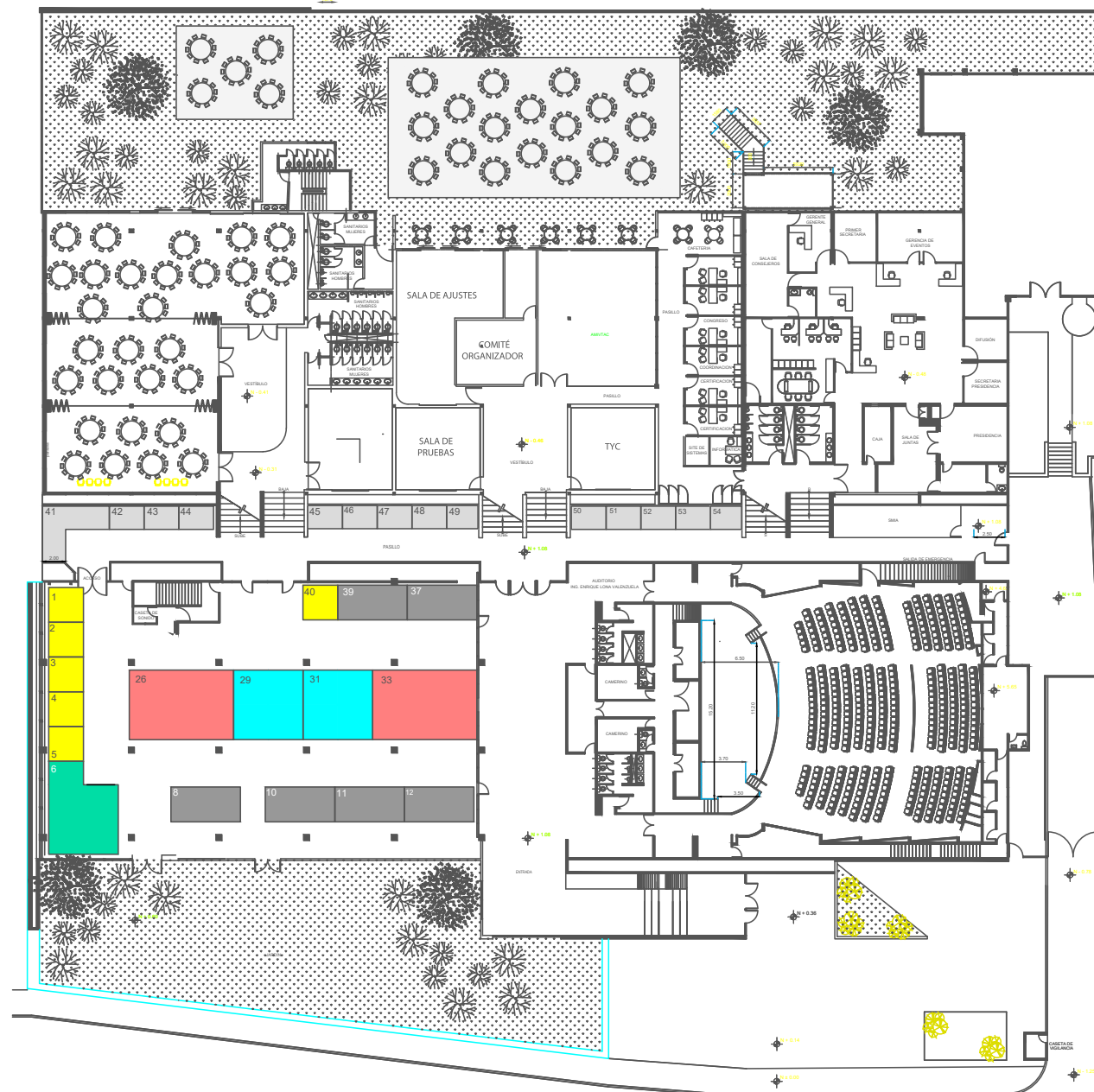
Más que un espacio de actualización, este Congreso es una **plataforma para generar propuestas concretas, construir alianzas y fortalecer al gremio**. A través de conferencias magistrales, paneles temáticos y espacios de networking, los asistentes podrán dialogar con expertos, ampliar su visión profesional y contribuir activamente al futuro de la ingeniería civil en nuestro país.

Te invitamos a ser parte de este encuentro clave para el desarrollo del sector. **¡Nos vemos del 11 al 13 de noviembre!**



Expo Ingeniería Civil

- **Stands y espacios de exhibición** para conversaciones técnico-comerciales
- Presentación de **productos y servicios** relacionados con la industria de la construcción y la ingeniería civil:
 - Materiales de construcción
 - Maquinaria
 - Software de diseño y análisis
 - Soluciones de infraestructura
- Excelente oportunidad para **establecer contactos profesionales**, aprender sobre los últimos avances en el campo y mantenerse actualizado acerca de las tendencias de la industria
- Plataforma para **establecer lazos** con gobierno, iniciativa privada, academia, desarrolladores, planeadores, constructores, financieros y todos los involucrados



CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO PATROCINIO (no incluyen iva)
PATROCINIO INSTITUCIONAL 9x6 mts (54m ²) 1 toma trifásica de 3x30 amp		
Beneficios: A. Presencia de marca en la pág. web oficial del congreso. B. Presencia de marca en el programa impreso y el muro de patrocinadores. C. Logo en los gafetes. D. Presencia de marca en las 3 comidas de los 3 días del congreso. E. 20 pases de congresista. F. 18 gafetes de expositor. G. Presencia de marca en 3 reuniones regionales. H. Presencia en eventos del CICM I. Derecho a dar una conferencia técnico comercial de 30min.	2	\$ 1,650,000.00
PATROCINIO DIAMANTE 6x6 mts (36m ²) 1 toma trifásica de 3x30 amp		
Beneficios: A. Presencia de marca en la pág. web oficial del congreso. B. Logo en el muro de patrocinadores. C. Logo en encartes D. 10 pases de congresista E. 12 gafetes de expositor F. Derecho a dar una conferencia técnico comercial de 30 min. G. Presencia de marca en 3 reuniones regionales	2	\$ 1,100,000.00
PATROCINIO PLATINO 6x3 mts (18m ²) 2 contactos eléctricos de 110 watts		
Beneficios: A. Presencia de marca en la pág. web oficial del congreso. B. Logo en el muro de patrocinadores C. Logo en encartes D. 5 pases de congresista E. 9 gafetes de expositor	6	\$ 660,000.00

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO PATROCINIO (no incluyen iva)
PATROCINIO ESMERALDA 1 Espacio 42m ² 3 contactos eléctricos de 110 watts		
Beneficios: A. Presencia de marca en la página web oficial del congreso B. Logo en el muro de patrocinadores C. Logo en encartes D. 4 pases de congresista E. 6 pases de expositor	1	\$ 330,000.00
PATROCINIO ORO 3x3 mts (9m ²) 3 contactos eléctricos de 110 watts		
Beneficios: A. Presencia de marca en la pág. web oficial del congreso. B. Logo en el muro de patrocinadores C. Logo en encartes D. 4 pases de congresista E. 6 gafetes de expositor	6	\$ 165,000.00
PATROCINIO PLATA 3x2 mts (6m ²) 1 contacto eléctrico de 110 watts		
Beneficios: A. Presencia de marca en la pág. web oficial del congreso. B. Logo en el muro de patrocinadores C. 3 pases de congresista D. 4 gafetes de expositor	14	\$ 132,000.00

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO PATROCINIO (no incluyen iva)
IMAGEN REGISTRO GAFETES Y CORDONES. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la pág web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Logotipo de la empresa patrocinadora en los módulos del área de registro en conjunto con la imagen del evento. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en cada uno de los módulos del registro. (El material deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora). * 1000 gafetes impresos personalizados. * 1000 micas. * 1000 cordones sublimados con el logotipo de la empresa patrocinadora. * 4 becas.	1	\$ 440,000.00
COFFEE BREAK 1 ZONA PREMIUM. 12 de noviembre. * 1000 pax. * Servicio continuo. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la pág web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Oportunidad de ambientar con 1 roll up el área asignada. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en el área asignada. (El material mencionado en los 2 puntos anteriores, deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora). * 2 becas.	1	\$ 132,000.00
COFFEE BREAK 2 ZONA PREMIUM 13 de noviembre. * 1000 pax. * Servicio continuo. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la pág web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Oportunidad de ambientar con 1 roll up el área asignada. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en el área asignada. (El material mencionado en los 2 puntos anteriores, deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora). * 2 becas.	1	\$ 132,000.00

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO PATROCINIO (no incluyen iva)
COFFEE BREAK 1 ZONA DORADA 12 de noviembre. * 1000 pax. * Servicio continuo * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Oportunidad de ambientar con 1 roll up el área asignada. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en el área asignada. (El material mencionado en los 2 puntos anteriores, deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora). * 2 becas.	1	\$ 121,000.00
COFFEE BREAK 2 ZONA DORADA 13 de noviembre. * 1000 pax. * Servicio continuo. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Oportunidad de ambientar con 1 roll up el área asignada. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en el área asignada. (El material mencionado en los 2 puntos anteriores, deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora) * 2 becas.	1	\$ 121,000.00
COFFEE BREAK 1 ZONA PLATEADA 12 de noviembre * 1000 pax * Servicio continuo * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web * Oportunidad de ambientar con 1 roll up el área asignada. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en el área asignada. (El material mencionado en los 2 puntos anteriores, deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora) * 2 becas	1	\$ 110,000.00

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO PATROCINIO (no incluyen iva)
COFFEE BREAK 2 ZONA PLATEADA. 13 de noviembre. * 1000 pax. * Servicio continuo * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Oportunidad de ambientar con 1 roll up el área asignada. * Oportunidad de colocar folletos de la empresa patrocinadora en el área asignada. (El material mencionado en los 2 puntos anteriores, deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora). * 2 becas.	1	\$ 110,000.00
IMAGEN EN LA SEÑALÉTICA DEL EVENTO. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Logotipo de la empresa patrocinadora en los señalamientos del evento, todo esto será en conjunto con la imagen del evento. (El material deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora, esto se deberá revisar con el comité) * 2 becas.	1	\$ 110,000.00
KIT DE BIENVENIDA. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Logotipo de la empresa patrocinadora junto con la del evento en los siguientes accesorios : * 1000 bolsas. * 1000 plumas. * 1000 libretas. (El material deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora, esto se deberá revisar con el comité). * 4 becas.	1	\$ 242,000.00

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO PATROCINIO (no incluyen iva)
CÓCTEL DE BIENVENIDA. 11 de noviembre. *1000 pax. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Logotipo de la empresa patrocinadora junto con la del evento en la ambientación del lugar (la producción de este material estará a cargo de la empresa patrocinadora). (El material deberá ser proporcionado por la empresa patrocinadora, esto se deberá revisar con el comité). * 4 becas.	1	\$ 385,000.00
BOX LUNCH EXPOSITORES. 12 y 13 noviembre. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Logotipo de la empresa patrocinadora junto con la del evento en la ambientación del lugar (la producción de este material estará a cargo de la empresa patrocinadora). * 2 becas.	1	\$ 220,000.00
ESTACIONES DE CARGA PARA CELULARES. * Logotipo de la empresa patrocinadora en la página web. * Logo en el muro de patrocinadores. * Logotipo de la empresa patrocinadora junto con la del evento en los 6 módulos de carga. * 2 becas.	1	\$ 220,000.00
Pendones de 2.40 x 1.20 mts (AUDITORIO)	20	\$75,000.00
Pendones de 2.40 x 1.20 mts (PASILLO PRINCIPAL)	20	\$50,000.00
Pendones de 2.40 x 1.20 mts (COMEDOR)	20	\$30,000.00
Pendones de 2.40 x 1.20 mts (JARDÍN)	10	\$25,000.00



[HTTPS://CONGRESOCICM.COM/](https://congresocicm.com/)